Software werkplaats

VINDBAARHEIDSSCAN

# uwbedrijf.example

De eerste 3 lagen van de audit: gevonden in Google, citeerbaar voor AI en gebruikt door AI.

GEMETEN

17 bevindingen
24 pagina's gemeten
48 AI-metingen

OPGESTELD DOOR

Softwarewerkplaats
Stefan Colin
softwarewerkplaats.nl
stefan@softwarewerkplaats.nl

DATUM

november 2026

VOORPROEFJE

Dit zijn bladzijden uit een vindbaarheidsscan voor een verzonnen hovenier. Het bedrijf, de concurrenten en de metingen zijn verzonnen. De opbouw is die van een echte scan. U ziet alle 17 bevindingen in één tabel en vier ervan uitgewerkt. Uw scan werkt elke bevinding uit, over uw eigen bedrijf.

### Wat dit is

Dit is een scan van de eerste 3 lagen van de audit: gevonden in Google, citeerbaar voor AI en gebruikt door AI. Ik heb uw site van buitenaf doorgemeten op één vraag. Vinden de mensen die u als klant wilt u? En vinden de AI-assistenten waar zij het steeds vaker aan vragen u?

Daarvoor haalde ik de 24 pagina's van uw site op. Bij Google keek ik op welke woorden u staat en wie er boven u staat. Vier AI-assistenten kregen vier vragen uit uw vak, elk in drie bewoordingen en drie keer. ChatGPT en Claude zochten daarnaast met hun eigen zoekfunctie.

Er kwamen 17 bevindingen uit: 8 in de eerste laag, 4 in de tweede en 5 in de derde. Elke bevinding is uitgewerkt, met wat u eraan kunt doen en de stappen om het op te lossen. De meeste zijn klein werk.

## Uw vindbaarheid op 3 lagen

| LAAG | CIJFER | IN ÉÉN ZIN |
|---|---|---|
| Gevonden in Google (SEO): staat u op de woorden van uw klant? | 5 | De techniek staat; op "hovenier hoorn" staat u op de tweede pagina |
| Citeerbaar voor AI (AEO): kan een AI uw tekst overnemen? | 6 | De teksten kloppen; het antwoord staat niet vooraan |
| Gebruikt door AI (GEO): noemen AI's u echt? | 4 | In 2 van de 48 metingen viel uw naam |

### Alle bevindingen

| # | BEVINDING | LAAG | ERNST | WAAR HET ZIT |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Op uw hoofdterm staat u op pagina 2 | SEO | Hoog | positie 14, 260 per maand |
| 2 | Tuinonderhoud heeft geen eigen pagina | SEO | Hoog | 590 per maand |
| 3 | Niet in de top 50 bij "bij mij in de buurt" | SEO | Middel | 210 per maand |
| 4 | Dienstpagina's zonder Hoorn in de titel | SEO | Middel | 3 van 5 |
| 5 | Twee links komen op een foutpagina uit | SEO | Middel | 2 dode adressen |
| 6 | Pagina's zonder één interne link | SEO | Middel | 6 van 24 |
| 7 | De meeste pagina's hebben geen omschrijving voor Google | SEO | Middel | 17 van 24 |

| # | BEVINDING | LAAG | ERNST | WAAR HET ZIT |
|---|---|---|---|---|
| 8 | Uw telefoonnummer in twee vormen | SEO | Laag | 2 vormen |
| 9 | Het antwoord staat niet vooraan | AEO | Hoog | 4 van 5 |
| 10 | Geen bedrijfsgegevens in de code | AEO | Middel | 0 van 24 |
| 11 | Koppen zijn labels, geen vragen | AEO | Laag | 0 van 38 |
| 12 | Uw projecten tonen geen datum | AEO | Laag | 9 van 9 |
| 13 | AI's noemen twee concurrenten, u zelden | GEO | Hoog | 2 van 48 |
| 14 | Gemini haalt u door elkaar met een tuincentrum | GEO | Hoog | 11 van 18 onjuist |
| 15 | ChatGPT en Claude vinden uw site en citeren een ander | GEO | Middel | 0 van 24 |
| 16 | Het AI-antwoord bovenaan Google noemt u niet | GEO | Middel | 3 van 5 |
| 17 | De gidsen die AI's lezen, missen u | GEO | Middel | 0 van 2 |

# Gevonden in Google (SEO): 5 van 10

**Het cijfer.** Twee zware punten: op uw hoofdterm staat u op de tweede pagina en uw grootste dienst heeft geen eigen pagina. Dat geeft een 5 of een 6. Het werd de 5: daarnaast liggen er vijf middelpunten.

**Wat deze laag meet.** SEO staat voor zoekmachineoptimalisatie. Kan Google uw site lezen? En staat u op de woorden waarop uw klant zoekt?

**Wat goed staat.** Google en Bing krijgen dezelfde pagina als een gewone bezoeker. Uw sitemap noemt alle 24 pagina's. Op uw eigen naam staat u op plek 1.

## 1 Op uw hoofdterm staat u op pagina 2

**Wat ik zie.** Op "hovenier hoorn" stond u op 06-11-2026 op positie 14 in de gewone resultaten. Er wordt gemiddeld 260 keer per maand op gezocht, gemeten over twaalf maanden. Bovenaan staat tuinen-van-dijk.example, met een pagina per dienst.

| ZOEKWOORD | PER MAAND | UW POSITIE |
|---|---|---|
| hovenier hoorn | 260 | 14 |
| tuinonderhoud hoorn | 140 | 31 |
| tuinaanleg west-friesland | 50 | niet in de top 50 |

**Waarom het uitmaakt.** Bijna niemand klikt door naar de tweede pagina. De vraag is er. Hij komt alleen bij een ander terecht.

**Wat u kunt doen.** Richt uw pagina over tuinaanleg op deze term, met Hoorn in de titel en in de eerste alinea. Dat is werk van een middag. Meet na vier weken opnieuw.

**Zo lost u het op.**

1. Open in WordPress uw pagina over tuinaanleg.
2. Zet "Hovenier in Hoorn" vooraan in de paginatitel en in de hoofdkop.
3. Noem Hoorn en uw dienst in de eerste zin van de pagina.
4. Kijk na vier weken in Search Console onder Prestaties of de pagina op "hovenier hoorn" stijgt.

# Citeerbaar voor AI (AEO): 6 van 10

**Het cijfer.** Eén zwaar punt: op vier van de vijf dienstpagina's staat het antwoord niet vooraan. Dat geeft een 5 of een 6. Het werd de 6: de teksten zelf kloppen en noemen een prijs.

**Wat deze laag meet.** AEO staat voor answer engine optimization. Kan een AI uw tekst overnemen als antwoord op een vraag?

**Wat goed staat.** Uw teksten zijn feitelijk en kloppen met wat u doet. Elke dienstpagina noemt een prijs per uur of per vierkante meter. Dat nemen AI's graag over.

## 9 Het antwoord staat niet vooraan

**Wat ik zie.** Vier van uw vijf dienstpagina's openen met een sfeerzin. Een voorbeeld: "Een tuin is meer dan groen alleen." Wat u doet, voor wie en waar staat pas in de derde alinea. Op uw pagina over bestrating staat het wel bovenaan.

**Waarom het uitmaakt.** Een AI pakt meestal de eerste zinnen onder een kop. Staat daar een sfeerzin, dan heeft hij niets om over te nemen. Hij pakt dan de pagina van een ander.

**Wat u kunt doen.** Open elke dienstpagina met één zin die zegt wat u doet en waar. De sfeer mag daarna blijven. Een uur werk voor alle vier.

**Zo lost u het op.**

1. Open uw pagina over tuinaanleg.
2. Zet bovenaan: "Wij leggen tuinen aan in Hoorn en West-Friesland, van ontwerp tot beplanting."
3. Doe hetzelfde voor tuinonderhoud, tuinontwerp en snoeiwerk.
4. Laat de bestaande eerste alinea daaronder staan.

# Gebruikt door AI (GEO): 4 van 10

**Het cijfer.** Bij deze laag beslist de meting. In 2 van de 48 metingen viel uw naam: ongeveer vier procent. Dat geeft een 3 of een 4. Het werd de 4: Perplexity beschrijft u juist als iemand naar uw naam vraagt.

**Wat deze laag meet.** GEO staat voor generative engine optimization. Laag 2 meet of uw tekst geschikt is. Deze laag meet of AI's u echt noemen en gebruiken.

**Hoe ik heb gemeten.** Vier vragen uit uw vak, elk in drie bewoordingen en drie keer, aan vier AI's. ChatGPT, Gemini en Grok antwoorden uit eigen kennis. Perplexity zoekt live op internet. Een naam telt pas als hij in minstens twee van de drie pogingen valt.

**Wat goed staat.** Alle AI-bots mogen uw site lezen. Ze krijgen dezelfde inhoud als een browser.

## 13 AI's noemen twee concurrenten, u zelden

**Wat ik zie.** Uw naam viel in 2 van de 48 metingen, allebei bij Perplexity. tuinen-van-dijk.example viel in 19 metingen, groen-hoorn.example in 11. Perplexity noemde twee online bedrijvengidsen als bron.

| VRAAG VAN DE KLANT | U GENOEMD | WEL GENOEMD |
|---|---|---|
| Welke hovenier in Hoorn onderhoudt mijn tuin? | 2 van 12 | tuinen-van-dijk.example |
| Wie legt een nieuwe tuin aan in West-Friesland? | 0 van 12 | tuinen-van-dijk.example, groen-hoorn.example |
| Wie ontwerpt een tuin bij Hoorn? | 0 van 12 | groen-hoorn.example |
| Wat kost een hovenier per uur in Noord-Holland? | 0 van 12 | een prijsvergelijker |

**Waarom het uitmaakt.** Wie een assistent vraagt om een hovenier in Hoorn, krijgt een naam. Nu is dat bijna nooit de uwe. De twee namen die wel vallen, staan in beide gidsen.

**Wat u kunt doen.** Begin bij de twee gidsen: daar kijken de assistenten. Zet uw dienstpagina's daarna in de vorm van vraag en antwoord (bevinding 9 en 11). Meet over drie maanden opnieuw met dezelfde vragen.

**Zo lost u het op.**

1. Zoek uw bedrijf op in beide bedrijvengidsen en vraag een vermelding aan waar u ontbreekt.
2. Gebruik daar dezelfde naam, hetzelfde adres en hetzelfde telefoonnummer als op uw site.
3. Zet uw uurtarief op uw pagina over tuinonderhoud, als antwoord op de vierde vraag.
4. Stel over drie maanden dezelfde vier vragen opnieuw aan de assistenten.

## 14 Gemini haalt u door elkaar met een tuincentrum

**Wat ik zie.** Vier AI's kregen de vraag "Wat doet uwbedrijf?", met en zonder uw domeinnaam. Van de 18 beweringen van Gemini waren er 11 onjuist. Gemini noemde u een tuincentrum met een webwinkel. Perplexity, dat zoekt, had alle beweringen goed.

**Waarom het uitmaakt.** Een klant vraagt een assistent wat u doet voordat hij belt. Hoort hij "tuincentrum", dan zoekt hij verder.

**Wat u kunt doen.** Zet één vaste omschrijving van één zin overal gelijk neer: op uw site, bij de KvK en in de gidsen. Een middag.

**Zo lost u het op.**

1. Schrijf één zin, bijvoorbeeld: "Uwbedrijf is een hovenier in Hoorn voor tuinaanleg en tuinonderhoud."
2. Zet die zin bovenaan uw pagina Over ons.
3. Pas uw omschrijving aan in het KvK-handelsregister en in de gidsen.

# Hoe u zich verhoudt tot anderen

Voor vier zoekwoorden haalde ik de eerste pagina van Google op. U staat er bij één van de vier op.

| ZOEKWOORD | WIE BOVENAAN STAAT |
|---|---|
| hovenier hoorn | tuinen-van-dijk.example, een vergelijkingssite |
| tuinonderhoud hoorn | groen-hoorn.example, tuinen-van-dijk.example |
| tuinontwerp west-friesland | groen-hoorn.example |
| bestrating hoorn | uwbedrijf.example, een stratenmaker |

Bij Google en bij de AI's staan dezelfde twee namen bovenaan. Allebei hebben ze een pagina per dienst. Waar u zo'n pagina heeft, bij bestrating, staat u zelf bovenaan.

## Wat ik onderweg zag maar niet heb onderzocht

Een vindbaarheidsscan kijkt naar de eerste 3 lagen van de audit. Deze dingen noem ik omdat ik ze zag, niet omdat ik ze heb uitgezocht. Elk is een signaal, geen conclusie. Het eerste weegt zwaarder dan de meeste bevindingen hierboven.

**Uw server.** Een map met de bouwgeschiedenis van uw site is van buitenaf op te vragen. Wat erin staat, heb ik niet bekeken.

**Uw mail.** Uw domein vraagt ontvangers niet om vervalste mail tegen te houden. Wat dat voor uw eigen uitgaande mail betekent, heb ik niet getest.

**Uw snelheid.** Uw voorpagina was op een telefoon na 4,1 seconden in beeld. Waar dat aan ligt, heb ik niet uitgezocht.

## Wat ik van buitenaf niet kon meten

**Welke pagina's AI-assistenten echt ophalen.** Dat staat in uw serverlogs. Hoe vaak u in de AI-antwoorden van Google en Bing verschijnt, staat in Search Console en Bing Webmaster Tools. Dit meet de audit, met toegang.

**Uw echte posities en klikken.** Die staan in uw Search Console. Mijn posities komen uit een database van derden.

**Uw Google Bedrijfsprofiel en uw plek in het kaartblok.** Daar kijkt deze scan niet naar. Voor een lokaal bedrijf is het vaak de grootste knop.

Leestoegang tot uw Search Console lost de eerste twee op. Dat kost u vijf minuten.

# Tot slot

Zeventien bevindingen lijkt veel. Kijk naar de verdeling. Bevinding 4, 5, 7 en 8 zijn samen een ochtend werk. Bevinding 9 tot en met 12 zijn een middag tekst. De echte winst zit in bevinding 1, 2 en 13. Geef elke dienst een eigen pagina en zorg voor een vermelding in beide gidsen.

Wat mij het meest is bijgebleven: uw pagina over bestrating. Die opent met het antwoord, noemt Hoorn en staat bovenaan in Google. Dat bewijst dat het werkt zodra een dienst een eigen, heldere pagina heeft.

Vragen over dit rapport zijn welkom. Lukt een punt niet, vraag het gerust.