

VINDBAARHEIDSAUDIT

uwbedrijf.example

Van Google en AI tot de spambox. Met de volgorde
waarin u het oplost.

12

LAGEN

20

PAGINA'S GEMETEN

Opgesteld door **Softwarewerkplaats**

Stefan Colin · softwarewerkplaats.nl · stefan@softwarewerkplaats.nl

oktober 2026

VOORPROEFJE

Dit zijn fragmenten uit een vindbaarheidsaudit voor een verzonnen hovenier. Vier van de twaalf lagen staan erin, volledig uitgewerkt. Uw audit doet dat met alle twaalf, over uw eigen bedrijf.

Samenvatting

Totaaloordeel: 5,9 / 10. AI-gebruik, beveiliging, toegankelijkheid en snelheid drukken het cijfer. De boodschap staat goed.

Trede in de piramide: 3 van 5. De vragen van uw klanten hebben een pagina. Het antwoord staat er alleen niet zo dat een AI het kan overnemen. Daar begint het werk. Gezag buiten uw site bouwen heeft pas zin als dat op orde is.

Wat hier niet in staat: wat een meetprogramma bij toegankelijkheid niet ziet. Dat staat achterin, bij wat we niet konden beoordelen.

Scores per laag

#	Laag	Score	In één zin
1	Gevonden in Google (SEO)	5/10	Positie 14 op uw hoofdterm.
2	Citeerbaar voor AI (AEO)	6/10	Uw dienstpagina's openen met een verhaal, niet met het antwoord.
3	Gebruikt door AI (GEO)	3/10	AI noemt twee concurrenten, u niet.
4	Boodschap, conversie en meting	7/10	Duidelijk wat u verkoopt. Aanvragen worden niet geteld.
5	Design	7/10	Rustig. Op een telefoon schuiven twee tabellen opzij.
6	Techniek en snelheid	5/10	De grote foto op de voorpagina staat er pas na 4,1 seconden.
7	Consistentie	7/10	Uw telefoonnummer staat in twee vormen op de site.
8	Gebruiksgemak	7/10	Van binnenkomst naar contact in drie klikken.
9	Vertrouwen	6/10	De klantverhalen hebben geen naam en geen datum.
10	Toegankelijkheid	4/10	23 contrastfouten en vier knoppen zonder naam.
11	Privacy en AVG	7/10	Google Analytics zet een cookie vóór de toestemming.
12	Beveiliging, beheer en continuïteit	4/10	Een testofferte kwam in spam. Uw domein staat niet op uw naam.

Bevindingen per laag

1 Gevonden in Google (score 5/10)

Wat goed staat: elke pagina heeft een eigen titel en omschrijving. De sitemap is bereikbaar en bevat 20 van de 20 pagina's.

Wat dit u kost: wie zoekt op "hovenier hoorn", vindt u in de gewone resultaten pas op de tweede pagina.

Bevindingen:

Ernst	Bevinding	Bewijs	Aanbeveling	Moeite
● Hoog	Op uw hoofdterm staat u op de tweede pagina	hovenier hoorn: positie 14, 260 zoekopdrachten per maand	De dienstpagina op deze term richten, met de plaats in titel en tekst	S
● Middel	Zes pagina's hebben geen enkele interne link	Ze staan in de sitemap. De crawl vanaf de voorpagina bereikt ze niet	Vanuit de dienstpagina's naar deze zes pagina's linken	S
● Laag	Uw site geeft Google geen gestructureerde gegevens over uw bedrijf	Geen bedrijfsblok met naam en adres in de code	Dat blok toevoegen. Het werkgebied hoort in uw Google Bedrijfsprofiel	S

Uw zoektermen. Het zoekvolume is een gemiddelde per maand over twaalf maanden. De positie is die in de gewone resultaten voor heel Nederland, zonder advertenties en kaartjes.

Zoekterm	Per maand	Uw positie	Bovenaan staat
hovenier hoorn	260	14	tuinen-van-dijk.example
hovenier bij mij in de buurt	210	niet in top 50	een regionale bedrijvengids
tuinonderhoud hoorn	140	22	tuinen-van-dijk.example
tuinaanleg west-friesland	90	8	groen-hoorn.example

3 Gebruikt door AI (score 3/10)

Wat goed staat: AI-assistenten kunnen uw site bereiken. Uw robots.txt laat ze toe en de tekst staat in de pagina zelf, niet pas na JavaScript.

Wat dit u kost: wie een AI-assistent om een hovenier in de regio vraagt, krijgt twee concurrenten te horen en u niet. ChatGPT haalde uw site in dertig dagen drie keer op. Uw dienstpagina zat daar niet bij.

Bevindingen:

Ernst	Bevinding	Bewijs	Aanbeveling	Moeite
● Hoog	AI-assistenten noemen twee concurrenten, u niet	U: niet gevonden in 48 metingen. tuinen-van-dijk.example in 9, groen-hoorn.example in 3	Eerst de dienstpagina's citeerbaar maken (laag 2), daarna vermeldingen op de sites die de assistenten als bron noemen	L
● Middel	Eén assistent noemt een oud adres van uw bedrijf	Perplexity, 2 van 3 rondes: het adres van vóór uw verhuizing	Het adres gelijktrekken in uw Bedrijfsprofiel en de twee gidsen die Perplexity als bron noemt	S
● Middel	De bronnen die de assistenten gebruiken, noemen u niet	Drie regionale gidsen en één vakforum, samen 14 keer als bron genoemd	Een vermelding met link op de twee gidsen die ook uw concurrenten noemen	M

Pagina's die AI's al gebruiken. Uit uw serverlogs, 01-08-2026 tot en met 30-08-2026. Alleen bezoeken van IP-adressen die de aanbieder zelf publiceert. Dit is gedrag, geen schatting. Opgehaald is nog niet genoemd: of uw naam in het antwoord viel, ziet een log niet.

Pagina	Keer opgehaald tijdens een gesprek	Door
/	2	ChatGPT 2
/over-ons/	1	ChatGPT 1
/diensten/	0	

AI-assistenten. Twaalf vragen uit uw vak, elk drie keer gesteld aan vier modellen. Drie antwoorden uit eigen kennis, één zoekt live op het web. Een vermelding telt pas als hij in twee van de drie rondes terugkomt. Een concurrent staat hier alleen als hij in alle drie de rondes viel.

Model	Webtoegang	U	tuinen-van-dijk.example	groen-hoorn.example
GPT	nee	niet gevonden in 12 vragen	3 van 12	1 van 12
Gemini	nee	niet gevonden in 12 vragen	2 van 12	0 van 12
Grok	nee	niet gevonden in 12 vragen	1 van 12	0 van 12
Perplexity	ja	niet gevonden in 12 vragen	3 van 12	2 van 12

6 Techniek en snelheid (score 5/10)

Wat goed staat: de site draait op HTTPS met een geldig certificaat tot 14-03-2027. Er zijn geen dode interne links gevonden op 20 van de 20 pagina's.

Wat dit u kost: in de labmeting voor een telefoon staat de grote foto er pas na 4,1 seconden. Dat is 1,6 seconden boven de grens van 2,5. Hoe langer een bezoeker wacht, hoe eerder hij terugklikt naar Google.

Core Web Vitals in het lab. Elke waarde is de mediaan van drie metingen, met de spreiding erachter. Eén meting schommelt te veel om op te bouwen. TBT staat hier in voor INP, dat alleen met echte bezoekers te meten is. Die velddata ontbreekt: daarvoor heeft de site te weinig verkeer.

Pagina	LCP mobiel	LCP desktop	CLS	TBT mobiel
/	4,1 s (3,8 tot 4,6)	1,6 s	0,21	380 ms
/diensten/	3,2 s (3,0 tot 3,5)	1,3 s	0,04	210 ms
/over-ons/	2,9 s (2,7 tot 3,1)	1,2 s	0,02	190 ms
/contact/	2,4 s (2,3 tot 2,6)	1,1 s	0,01	150 ms
Grens voor goed	2,5 s	2,5 s	0,1	200 ms

Paginagewicht. Dit schommelt nauwelijks tussen metingen. Daarom is het de vaste maat voor een vergelijking later.

Pagina	Totaal	Beelden	Scripts	Letterttypen	Overig	Verzoeken
/	3,4 MB	2,6 MB	410 kB	290 kB	100 kB	68
/diensten/	1,9 MB	1,1 MB	480 kB	290 kB	30 kB	61
/over-ons/	1,2 MB	640 kB	260 kB	290 kB	10 kB	44
/contact/	0,9 MB	310 kB	260 kB	290 kB	40 kB	39

Bevindingen:

Ernst	Bevinding	Bewijs	Aanbeveling	Moeite
● Hoog	De grote foto op de voorpagina is een jpg van 480 kB, ook op een telefoon	Grootste element op de pagina, 1.920 pixels breed op elk scherm	Webp van ongeveer 150 kB, met kleinere versies voor telefoons	S
● Middel	De voorpagina verspringt tijdens het laden (CLS 0,21)	De kopbalk krijgt pas na het laden zijn hoogte	Een vaste hoogte voor de kopbalk	S
● Middel	Beelden onder de eerste schermhoogte laden meteen mee	Geen lazy loading op 14 van de 18 beelden, samen 1,9 MB	Pas laden vlak voordat ze in beeld komen	S
● Middel	Vier lettertypen worden geladen, er worden er twee gebruikt	Netwerkverzoeken op alle 20 pagina's	De twee ongebruikte weghalen	S
● Laag	Een slider-script laadt op elke pagina, de slider staat op één pagina	Hetzelfde script op 20 van de 20 pagina's	Alleen laden op /diensten/	M

12 Beveiliging, beheer en continuïteit (score 4/10)

Wat goed staat: het certificaat is geldig. HTTP stuurt door naar HTTPS. De server noemt zijn versienummer niet.

Wat dit u kost: een testofferte uit uw offerteprogramma kwam bij Gmail in de map ongewenst. Hoeveel offertes dat in de praktijk treft, verschilt per ontvanger. Daarnaast kan iemand anders de versiegeschiedenis van uw site opvragen. En uw domein staat op naam van uw vorige webbouwer.

Bevindingen:

Ernst	Bevinding	Bewijs	Aanbeveling	Moeite
● Hoog	Offertes uit uw offerteprogramma slagen niet voor SPF en DMARC	Kop van een testofferte: spf=softfail, dkim=none, dmarc=fail. Bij Gmail in de map ongewenst	Het programma opnemen in uw SPF-record en laten ondertekenen namens uw domein	S
● Hoog	De versiemap van de site is niet afgeschermd	/.git/HEAD en /.git/config zijn voor iedereen op te vragen	De .git-map uit de webmap halen en elk wachtwoord vervangen dat er ooit in stond	S
● Hoog	Uw domein staat op naam van uw vorige webbouwer	Uw opgave in de intake. De registrar is een reseller die u zelf niet kent	Het domein laten overzetten op naam van uw bedrijf, met uzelf als contactpersoon	S
● Middel	Uw domein vraagt ontvangers niet om vervalste mail tegen te houden	DMARC-record: v=DMARC1; p=none	Eerst een rapportadres, dan uw verzenders op orde, daarna quarantine	S
● Middel	Nieuwsbrieven zijn niet ondertekend namens uw eigen domein	Kop van een ontvangen nieuwsbrief: d=het programma, niet d=uwbedrijf.example	De sleutel van het programma voor uw domein in uw DNS zetten	S
● Middel	Het inlogscherf heeft geen rem	Tien mislukte pogingen achter elkaar geven geen blokkade	Een begrenzer op het aantal pogingen	S
● Middel	Uw backup is nooit teruggezet	Uw opgave in de intake: dagelijks, op dezelfde server, nooit geprobeerd	Een tweede kopie buiten de server en één keer proef terugzetten	M

Mail-inrichting. Dit bepaalt of uw mail aankomt en of een ander zich als u kan voordoen.

Regel	Status	Gevolg
SPF	Aanwezig, eindigt op ~all (zacht)	Gemarkeerd, niet geweigerd. Het offerteprogramma ontbreekt
DKIM	Aanwezig voor uw mailbox, niet voor offertes en nieuwsbrief	Die mail telt niet als mail van uw domein
DMARC	p=none, zonder rapportadres	Ontvangers beslissen zelf. U ziet niet wie namens u mailt
MX	Twee servers, allebei bereikbaar	Geen
DNSSEC	Uit	Een vervalst DNS-antwoord is niet te herkennen

Geprioriteerde actielijst

Alle aanbevelingen uit de uitgewerkte lagen samengevoegd, op volgorde van opbrengst gedeeld door moeite. P1 is deze week, P2 is inplannen, P3 is bijvangst. De uitvoering valt niet onder de audit. U doet het zelf of laat uw eigen bouwer het doen. Softwarewerkplaats kan het ook doen, tegen een vaste prijs.

Elke actie heeft een moeite in uren: **S** tot 2 uur, **M** 2 tot 8 uur, **L** 8 tot 24 uur. Opgeteld per groep is dat de basis voor een vaste prijs van het herstel.

Groep	Acties	Moeite samen	Wat erin zit
Snelle winst	16	4 tot 44 uur	Mail, versiemap, domein, backup, snelheid, uw hoofdterm
Herschrijven	2	10 tot 32 uur	De dienstpagina's citeerbaar maken, vermeldingen buiten uw site
Laten liggen	1	niet begroot	Het slider-script: veel werk voor één pagina

P1: direct doen

1. De versiemap afschermen

- Waarom: iedereen kan de versiegeschiedenis van uw site opvragen, met mogelijk oude wachtwoorden. Verbeterd laag 12.
- Waar: de map `/.git/` op de server.
- Stappen: (1) de `.git`-map uit de webmap halen. (2) Controleren dat `/.git/HEAD` en `/.git/config` niet meer te openen zijn. (3) Elk wachtwoord en elke sleutel vervangen die ooit in de geschiedenis stond.

2. Offertes laten slagen voor SPF en DMARC

- Waarom: een testofferte kwam bij Gmail in de map ongewenst. Verbeterd laag 12.
- Waar: het DNS van uwbedrijf.example en het offerteprogramma.
- Stappen: (1) de include-regel van het programma opvragen en aan het SPF-record toevoegen. Let op de grens van tien opvragingen. (2) Het programma laten ondertekenen namens uw domein. (3) Een testofferte naar een eigen Gmail- en Outlook-adres sturen en de kop controleren op `spf=pass` en `dmARC=pass`.

3. DMARC stap voor stap naar quarantine

- Waarom: uw domein vraagt ontvangers nu niet om vervalste mail tegen te houden. Verbeterd laag 12.
- Waar: het DNS van uwbedrijf.example en het nieuwsbriefprogramma.
- Stappen: (1) een rapportadres toevoegen aan het DMARC-record. (2) De nieuwsbrief laten ondertekenen namens uw domein. (3) Twee weken rapporten verzamelen. (4) Nagaan of al uw eigen verzenders slagen. (5) Het beleid op quarantine zetten.

4. De foto op de voorpagina verkleinen

- Waarom: in de labmeting staat de foto er pas na 4,1 seconden. De grens is 2,5. Verbeter laag 6.
- Waar: de voorpagina.
- Stappen: (1) de jpg omzetten naar webp, met kleinere versies voor telefoons. (2) Breedte en hoogte in de code zetten. (3) Opnieuw drie keer meten en de mediaan vergelijken met 4,1 seconden.

5. De kopbalk een vaste hoogte geven

- Waarom: de voorpagina verspringt tijdens het laden. Verbeter laag 6.
- Waar: de kopbalk op alle pagina's.
- Stappen: (1) de hoogte vastzetten in de opmaak. (2) De CLS opnieuw meten, doel onder 0,1.

6. De dienstpagina richten op "hovenier hoorn"

- Waarom: 260 zoekopdrachten per maand, u staat op positie 14. Verbeter laag 1.
- Waar: /diensten/.
- Stappen: (1) de term en de plaats in de titel en de eerste alinea. (2) Na vier weken de positie opnieuw meten.

7. Het domein op naam van uw bedrijf zetten

- Waarom: nu beslist uw vorige webbouwer over uw domein. Vertrekt die of betaalt die niet, dan staat uw site en uw mail stil. Verbeter laag 12.
- Waar: bij de registrar van uwbedrijf.example.
- Stappen: (1) de verhuiscode opvragen bij uw vorige bouwer. (2) Het domein verhuizen naar een registrar op naam van uw bedrijf. (3) Automatisch verlengen aanzetten.

P2: inplannen

- Elke dienstpagina openen met het antwoord op de vraag van de klant. Verbeter laag 2 en daarna laag 3.
- Vanuit de dienstpagina's naar de zes losse pagina's linken. Verbeter laag 1.
- 23 contrastfouten en vier knoppen zonder naam oplossen. Verbeter laag 10.
- Beelden onder de eerste schermhoogte pas laden vlak voordat ze in beeld komen. Verbeter laag 6.
- Een begrenzer op het aantal inlogpogingen. Verbeter laag 12.
- Een tweede backup buiten de server en één keer proef terugzetten. Verbeter laag 12.
- Het oude adres gelijktrekken in uw Bedrijfsprofiel en de twee gidsen. Verbeter laag 3.
- Een vermelding met link op de twee gidsen die ook uw concurrenten noemen. Verbeter laag 3.

P3: bijvangst

- Een bedrijfsblok met naam en adres in de code, het werkgebied in uw Bedrijfsprofiel.
- Uw telefoonnummer overal in dezelfde vorm.
- De twee ongebruikte lettertypen weghalen.

Wat we niet konden beoordelen

Onderwerp	Waarom niet	Wat is ervoor nodig
Echte posities en klikken	Geen toegang tot Search Console	Leesrechten op het Google-account
Uw plek in het kaartblok	Die verschilt per zoeker en per plek	Een meting vanaf meerdere plekken in uw werkgebied
Verouderde plugins	Een scan van buitenaf ziet versies maar deels en niet betrouwbaar	Een inlog op de beheeromgeving
Verwerkersovereenkomsten	Niet van buitenaf te zien	Een gesprek met u
Handmatige toegankelijkheid	Een meetprogramma toetst ongeveer een derde van de criteria	Een toets met hulpsoftware, met de hand

Een schone score op een laag betekent: niets gevonden met deze metingen. Het betekent niet dat er niets is.